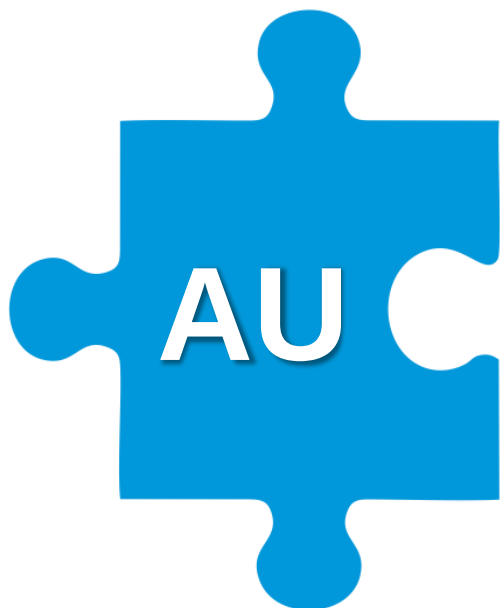




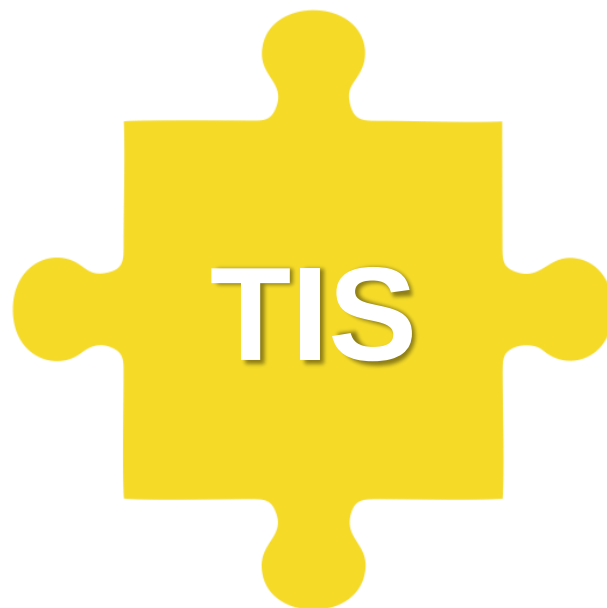
Quem AMA, cuida.



www.ama.org.br



Comportamento Social



**Comunicação e
linguagem**



**Repertório restrito,
estereotipado e repetitivo**

TEA's - Transtornos do Espectro do Autismo são um grupo de condições caracterizadas por algum grau de alteração do comportamento social, comunicação e linguagem, e por um repertório restrito, estereotipado e repetitivo de interesses e atividades.

**380**

crianças, jovens e
adultos beneficiados
com tratamento
100% gratuito

**37**

anos de história e
prêmios recebidos
favorecendo famílias
que não podem pagar

**03**

unidades de
atendimento divididas
em 5 endereços.

**04**

residências terapêuticas
ocupadas por 25 adultos
com autismo

A AMA se orgulha de promover um tratamento psicoeducacional diário e 100% gratuito a 380 pessoas com autismo, com o objetivo de proporcionar saúde e educação voltados à autonomia.

O trabalho desenvolvido pela AMA é financiado por dois importantes convênios com as Secretarias de Estado de Educação e da Saúde, mas eles não cobrem todas as despesas da associação, sendo necessário arrecadar recursos extras para a compra de alimentos, materiais pedagógicos e para a manutenção dos imóveis, além dos programas de capacitação dos funcionários.





Coerente com sua missão de promover e disseminar o conhecimento acumulado sobre o autismo foi criado o Centro de Conhecimento da AMA (CCA), fundado com o apoio financeiro do governo da Suécia em 2008, com o qual mantivemos uma longa parceria. O CCA é responsável pela organização de eventos (**cursos e palestras**), pelo treinamento dos estagiários, pela formação continuada dos profissionais e pelo estabelecimento de parcerias para a realização de pesquisas sobre autismo na associação.





P R Ê M I O
**DIREITOS
HUMANOS**

0 4 ª E D I Ç Ã O | 1 9 9 8



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Reconhecimento e Credibilidade

Ao longo dessa dura jornada, a AMA conquistou reconhecimento como instituição de utilidade pública. Recebeu também, da sociedade, prêmios pelo trabalho realizado, como o “**Prêmio Bem Eficiente**”, da Kanitz e Associados (1997 e 2005) e o “Prêmio Direitos Humanos”, da Unesco e do Poder Executivo Federal (1998), entregue à AMA pelo ex-presidente Fernando Henrique Cardoso.



Confira o que os pais dizem sobre a AMA:

(com a participação e apoio de Antônio Fagundes)



Clique na Imagem para acessar o vídeo.



Simone, mãe do Gabriel

“O meu sonho é que o Gabriel cresça, estude e seja independente. Quando ele começou na AMA, ele usava fralda. De lá para cá ele teve uma evolução muito boa: hoje ele vai no banheiro sozinho”.

Milda, mãe do Guilherme

“Ele era muito agressivo, se jogava e não se desenvolvia; até que conseguimos uma vaga na AMA em 2018. A partir daí, ele aprendeu as letras e a fazer a junção de sílabas. Meu sonho é que ele aprenda a ler e escrever”.



Por que ser um parceiro da AMA?

Vivemos um momento de transformação no mundo e, mais do que nunca, as empresas têm compreendido a sua responsabilidade na construção de uma sociedade mais justa e plural. Por isso, ser um parceiro da AMA é muito mais do que contribuir para o tratamento do autismo, é promover uma sociedade que valoriza a diferença como um valor fundamental. É também investir no fortalecimento da reputação de sua marca e conquistar um reconhecimento positivo da opinião pública.

Abrace a nossa causa e seja nosso parceiro.

SANTA LOLLA



MOTOROLA



SUPERA



MATTOS FILHO >

Mattos Filho, Veiga Filho,
Marrey Jr e Quiroga Advogados

PATROCINADOR ou PARCEIRO?

PATROCINADOR



O Patrocínio envolve o aporte de verba. A empresa patrocinadora recebe como contrapartida entregas pré-definidas e visibilidade para a marca proporcionais ao valor investido.

PARCEIRO



A Parceria envolve a união de esforços para uma ação específica, promovida em conjunto e que gera benefício mútuo ou o fornecimento de um serviço ou produto para viabilizar o funcionamento de alguma atividade da AMA.

SANTA LOLLA

A Santa Lolla é parceira da AMA desde 2014. Ao longo dos anos, criou produtos e coleções exclusivas dedicadas à parceria com um percentual das vendas revertido para a AMA e que geraram no total uma **receita aproximada de R\$150.000,00** para a associação.

SANTA LOLLA

SAPATOS BOLSAS ACESSÓRIOS CAMPANHA LOJAS BLOG

AJUDE A AMA
CAMPANHA PELA
CONSCIENTIZAÇÃO
DO AUTISMO

A gente sabe que além de amar sapatos, você gosta de fazer a diferença no mundo. A **Santa Lolla** também, e por isso em solidariedade ao projeto da **AMA Associação de Amigos do Autista** criou uma **AÇÃO ESPECIAL E EXCLUSIVA** visando apoiar a associação financeiramente.

SANTA LOLLA

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DO AUTISTA

ESCOLHA SUA COR E ABRACE ESTA CAUSA

SAIBA COMO AJUDAR

A Associação de Amigos do Autista (AMA-SP) é a primeira associação de autismo do país. Sua missão é proporcionar à pessoa com autismo uma vida digna: trabalho, saúde, lazer e integração à sociedade. A AMA atende de forma direta aproximadamente 330 pessoas com autismo, dentre elas crianças, jovens e adultos de forma gratuita, além de oferecer apoio e orientação a um grande número de famílias. Para mais informações, acesse o site: www.ama.org.br

Coleção Cápsula:
quem compra, AMA!

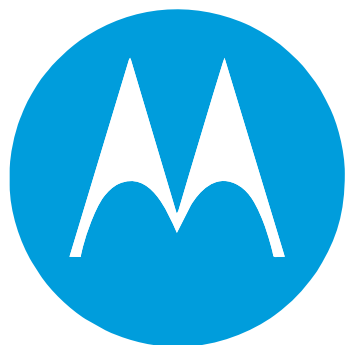
SANTA LOLLA

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DO AUTISTA

Ajude a AMA
em grande estilo!

SANTA LOLLA

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DO AUTISTA

**MOTOROLA**

Esse ano recebemos um **recurso financeiro da Motorola Solutions** para realizar algumas melhorias nos setores da Lavapés e da Luis Gama. Com essa ajuda foi possível pintar internamente a Luis Gama, trocar as luminárias dos dois setores, comprar uma geladeira, microondas e ventiladores. Também trocamos a grama sintética do parquinho da Lavapés.

Vamos deixar nossa casa mais bonita?



 Pintura solidária na AMA nos dias 17, 18, 24 e 25/10.

Esse ano recebemos um recurso financeiro da **Motorola Solutions** para realizar algumas melhorias nos setores da Lavapés e da Luis Gama.

Com essa ajuda será possível pintar internamente a Luis Gama, trocar as luminárias dos dois setores, comprar uma geladeira, microondas e ventiladores. Também trocamos a grama sintética do parquinho da Lavapés.

Além do dinheiro, a Motorola trará alguns colaboradores para ajudarem na pintura, mas a participação de voluntários da AMA é fundamental para que a nossa casa fique ainda mais bonita e acolhedora para o retorno de todos os profissionais, famílias e assistidos.

Participe dessa corrente do bem, mesmo que você não seja de um dos setores contemplados. Para participar, entre em contato por e-mail ou telefone com a Cida: aparecidaoliveira@ama.org.br - (11) 3376-4416.

Para evitar aglomerações, teremos um número reduzido de voluntários organizados por período (manhã ou tarde). O voluntário deve escolher apenas um dia e período de sua preferência (17, 18, 24 ou 25/10). Pais, irmãos, funcionários ou estagiários também podem se voluntariar, mas as vagas são limitadas.

Muito obrigado. Estamos juntos!



Kiehl's
S I N C E 1 8 5 1

A Kiehl's fez uma parceria com a AMA em outubro de 2017 em uma ação que teve a duração de um mês, com **doação de 15% do lucro das vendas do produto.**



Em Outubro, a Kiehl's doará 15% do lucro das vendas da Edição Limitada do Ultra Facial Cream para a Associação de Amigos do Autista (AMA-SP). Compre nas lojas físicas ou pela internet acessando:

<http://www.kiehls.com.br/ultra-facial-cream-125/p>



Junte-se à Kiehl's e ao Matthew McConaughey e ajude as pessoas com autismo.

SÃO PAULO

Shopping Higienópolis
Av. Higienópolis, 618
Loja 308 - Tel.: 11 3661-9139

Shopping Iguatemi
Av. Brigadeiro Faria Lima, 2232
Loja 02 - Tel.: 11 3031-1633

RIO DE JANEIRO

Shopping Leblon
Av. Afrânio de Melo Franco, 290
Loja 112nj - Tel.: 21 2239-0049

Kiehl's
S I N C E 1 8 5 1





A Microsoft é uma parceira da AMA há muitos anos. Sua parceria consiste na **doação de licenças dos softwares da empresa**, utilizados nos computadores e atividades administrativas e psicopedagógicas da associação. Além disso, houve uma importante doação de 40 tablets em maio de 2018. Os aparelhos têm sido utilizados nos atendimentos que realizamos com crianças, jovens e adultos em nossas unidades.



Everaldo Oliveira, funcionário da Microsoft, fez a entrega de 40 tablets.



O Grupo Conduzir é um apoiador da AMA, tendo colaborado tanto com a **doação de cestas básicas às famílias** quanto com a confecção de materiais para campanha de doação de notas fiscais.

Clique abaixo e confira o vídeo da campanha:



PARCERIA

ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DO AUTISTA & **Grupo Conduzir**
Intervenção Comportamental

NOTA FISCAL PAULISTA

Doação de 142 cestas básicas e apoio à campanha de doação de NFs dão início a parceria entre a AMA e o Grupo Conduzir



Em julho de 2020, o Supermercado DIA fez uma **doação de 4.000 unidades de álcool 70° para AMA**. Essa foi a segunda ação deste novo parceiro da AMA que já tinha realizado a doação de materiais de higiene no início do ano.

Muito obrigado ao DIA
pela doação de 4.000 unids
de Álcool 70° para AMA.



SUPERA

A Farmacêutica Supera é uma apoiadora da AMA, tendo **patrocinado a impressão do livro Guia Prático sobre Autismo**, entre outros materiais institucionais distribuídos gratuitamente para as famílias e seguidores da AMA. Também divulgou a campanha de NFP entre seus colaboradores.

Campanha em duas Fases

Divulgada aos Colaboradores da Supera para doação de NFP



Possibilidades e simulações de aplicação da marca

Exemplo de espaço Instagramável



Exemplo de backdrop



Logomarca em placa, presente em todas as unidades da AMA



Possibilidades e simulações de aplicação da marca

Exemplo de espaço customizado:
Sala de estar para Pais com carregador de celular



Exemplo de Envelopamento de produto patrocinável: Construção de novas residências fixas para assistidos da AMA na unidade Parelheiros



A AMA começou com
nossos filhos.

Hoje são centenas de filhos...
que tratamos, como se
fossem nossos.

**Esse é o nosso sonho,
a nossa causa.
Vem com a gente!**





Muito obrigado!

Acesse nosso site e conheça nosso trabalho ou agende uma visite e veja presencialmente a diferença que fazemos na vida de centenas de pessoas com autismo e suas famílias.



www.ama.org.br



11 98303-8811



Cintia Figueredo
marketing@ama.org.br