



**PERTO** **DEMAIS**

**Diversidade &  
Respeito &  
Inclusão &  
Bullying.**

**Perto Demais** é um projeto **sem fins lucrativos e com distribuição gratuita** que leva ao público a discussão sobre as relações humanas, fazendo uma profunda reflexão e análise crítica com os **profissionais mais respeitados do Brasil** sobre diversidade, inclusão, respeito e o combate ao bullying, através de **histórias reais**, fundamentada em dados e pesquisas.

A **plataforma Perto Demais** fornece uma grande rede de apoio, dando **suporte** às pessoas que sofrem algum tipo de violência sistêmica, além de fornecer **ferramentas de transformação** para disseminar o combate à todo tipo de discriminação. O documentário se estende em uma **série de 10 episódios** sobre conflitos psicológicos.

## GRAVADOS



Rossandro Klinjey



Guilherme Polanczyk



Fabrício Carpinejar



Leo Fraiman



Monja Coen



Christian Dunker



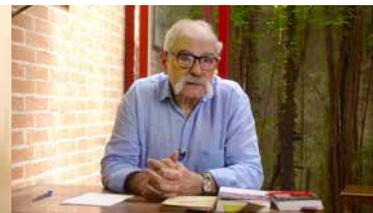
Contardo Calligaris



Maria Homem



Roberto Banaco



Renato Mezan

Aparência sem Essência

Relações Instantâneas

Dependência Emocional

Relações Abusivas

Desejo e Sexualidade

## PRÓXIMAS GRAVAÇÕES

Identidade

Sofrimento para Recomeçar

Ansiedade e Felicidade

O eu que você enxerga

Amar e Perdoar

RECORTE



Campanha **Mulheres**, lançada no dia Internacional das Mulheres

<https://www.youtube.com/watch?v=OkNkGRvDtFY>

# Projeto Aprovado na Lei de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet)

**PERTO** **DEMAIS**



Oportunidade **COM RISCO ZERO E SEM GASTAR NADA**. A proposta consiste em patrocínio via de Lei de Incentivo à Cultura, Artigo 18, com **100% de reembolso** deduzido do imposto de renda devido.



**Projeto aprovado e em fase de pós produção:** <http://versalic.cultura.gov.br/#/projetos/192746>

**Publicação no Diário Oficial:** <http://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-n-83-de-1-de-outubro-de-2019-220788406>

## Objetivos Primários

- Engajar os colaboradores
- Fortalecer a marca
- Aumentar a visibilidade
- Endomarketing
- Aumentar o brand love

## Objetivos Secundários

- Engajamento com a marca
- Experiência da marca
- Construir boas relações
- Fidelizar clientes
- Aumentar as vendas

INVESTIMENTO EM MKT \*

R\$ **85** mil

no Facebook, Instagram, Youtube, Jornais,  
com influencers e assessoria de imprensa

EXPECTATIVA DE PÚBLICO

**1.7** milhão  
de pessoas

\* O valor pode aumentar com parcerias locais nas cidades das premieres.

O material didático criado a partir das gravações será distribuído para escolas, famílias e toda a sociedade.

Premieres nas **principais cidades do país,\*\*** com presença dos especialistas da obra, em um grande debate através de um evento na cidade com a imprensa.

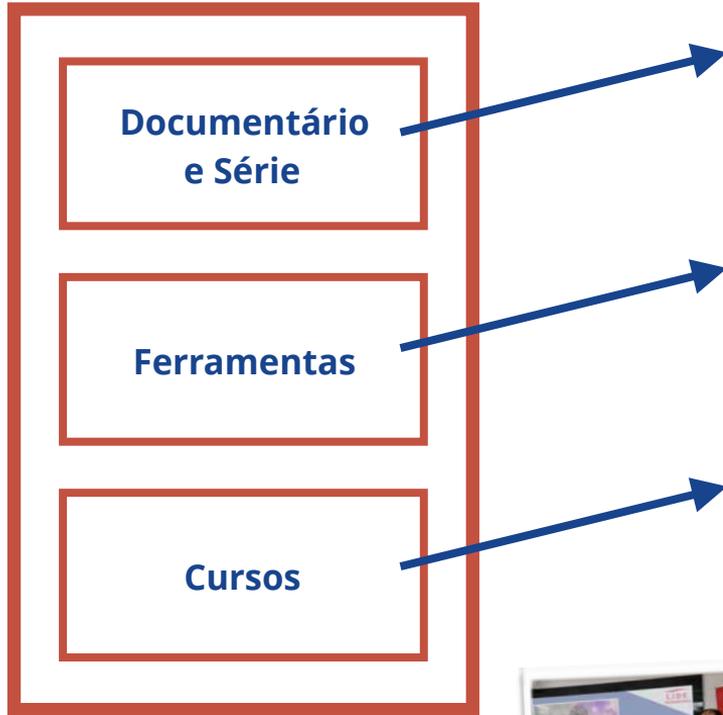


**Brasília**  
**Campinas**  
**Curitiba**  
**Florianópolis**  
**Fortaleza**  
**Natal**  
**Porto Alegre**  
**Rio de Janeiro**  
**Salvador**  
**São Paulo**



\*\* As cidades podem variar dependendo do combinado com o patrocinador e algumas podem ser online por conta da pandemia. Teremos premieres nas 5 regiões do país.

## Plataforma



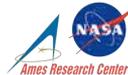
**PERTO DEMAIS**

Além das exposições, temos **mais de 17h de material bruto gravado** que servirá de base para **construção de material pedagógico** criado por professores para ser utilizado em escolas.

Por trás da iniciativa, temos uma **startup** que desenvolve ferramentas pedagógicas, como o **jogo Voix**, um jogo digital para discutir de uma maneira divertida temas como raça, gênero, religião e questões sociais, captando dados sobre o entendimento dessas questões para promover ações no local.

Realizamos cursos e palestras com os temas **Tecnologias Exponenciais e Habilidades do Futuro**, com os aprendizados na Singularity University e na NASA e também sobre **Felicidade**, curso que teve mais de 600 inscritos em sua 1ª turma na Unicamp.

**Instituições e alguns locais de palestras e cursos já ministrados com estes temas:**



**Dentre centenas de milhares de inscritos em todo o mundo, somos 1 dos 740 participantes** do Global Startup Program, programa mais concorrido e seletivo da Singularity University, universidade que o Google e a NASA criaram para formar empreendedores para resolver os maiores desafios da humanidade.

Participamos em 2019 de uma imersão na Dinamarca e em uma base da NASA no Vale do Silício, a **NASA Ames Research Center**, com 47 pessoas de 19 países, estudando maneiras de aumentar globalmente o nosso trabalho por meio da tecnologia, com o missão de impactar 1 bilhão de pessoas nos próximos 10 anos.



A primeira turma da **Disciplina Felicidade** foi sucesso na Unicamp, teve destaque em dezenas de veículos de mídia do país, arrecadou mais meia tonelada de alimentos para entidades carentes durante a pandemia e contou com a participação de grandes nomes em aulas abertas.

**Reportagem na Globo sobre a disciplina:**

<https://globoplay.globo.com/v/8385918/>

**Site da disciplina com os resultados da primeira turma:**

<https://www.voixacademy.com/felicidade>

17, FEV - 2020 — R7. PORTAL DA RECORD TV



Unicamp oferece curso para a graduação sobre "felicidade"

24, FEV - 2020 — REVISTA QUERO



Inspirada na Universidade de Harvard, Unicamp oferecerá a disciplina "Felicidade"

Veja algumas das nossas aulas abertas, que geraram mais de 20.000 visualizações. Basta clicar no convidado para ir para a aula.

*Mario Sergio Cortella*

Você merece ser feliz



*Lúcia Helena Galvão*

Grandes Temas da Humanidade



*Rossandro Klinjey*

Felicidade: Amor que não se mede



*Luiz Gaziri*

Descobrimo a Ciência da Felicidade



*Renan Hannouche e Dante Freitas*

Back to Basics: O futuro do futuro



*Lama Rinchen Khyenrab*

Expressões da Espiritualidade Humana



# Mídia espontânea

Clique nas imagens para ver as matérias



Projeto antibullying: conscientização com brincadeira é ideia



VOIX na Singularity University



**CAMPINAS  
TECH**

Revista  
**economias/a**

## Documentário PERTO DEMAIS aborda os danos do Bullying ao longo da vida

Economia S/A setembro 8, 2020



## Excelência

Com o intuito de promover a empatia, o respeito e a igualdade no mundo, Vanessa Rodrigues e Marco Linhares produzem o documentário "Perto demais". O trabalho, que reúne histórias reais, contadas em primeira pessoa, evidencia o drama daqueles que foram atingidos pelo bullying e traz uma análise profunda sobre os impactos desse fenômeno na transformação sociocultural. Nomes como Leo Fraiman, Rossandro Klinjei e Fabrício Carpinejar já contribuíram com entrevistas e estudo crítico do prejuízo causado na vida das pessoas. Mais detalhes do projeto no Portal de Visualização do Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (VERSALIC). Que bela iniciativa!



Crédito: Luis Pampanini

	DIAMANTE R\$ 406.000	OURO R\$ 200.000	PRATA R\$ 75.000	BRONZE R\$ 25.000
Marca da sua empresa na divulgação	✓	✓	✓	✓
Logomarca na série e no documentário	✓	✓	✓	✓
Convites por premiere para a Lounge VIP	30	15	6	3
Convites para Responsabilidade Social	20	10	4	2
Sessão exclusiva com debate na empresa	✓	✓	✓	✗
1 Palestra de Felicidade e 1 de Tecnologia	✓	✓	✓	✗
Licenças para a plataforma EAD	500	200	75	25
Ativações de marca para a sua empresa	15	7	3	1
Produção de vídeo exclusivo para sua empresa	✓	✓	✗	✗
Stands da sua empresa nas premieres	10	5	2	1
Premieres com Presença On Stage	10	5	2	1

\* As cotas não são engessadas pois dependem do valor pago de imposto de renda ou da verba de marketing direto.



# Visão: Acelerar o mundo para uma sociedade sem preconceitos e sem bullying

**Cintia Marques**

**Proppósito Comunicação**

 (11) 9 8303-8811

[cintia.marques@proppositocomunicacao.com.br](mailto:cintia.marques@proppositocomunicacao.com.br)

[www.proppositocomunicacao.com.br](http://www.proppositocomunicacao.com.br)



**PROPPÓSITO**  
C O M U N I C A Ç Ã O

**PERTO DEMAIS**

 [pertodemaisoficial](https://www.instagram.com/pertodemaisoficial)

[www.pertodemais.com.br](http://www.pertodemais.com.br)